

CV drs. Jeroen Boesmans BBA

Founding Partner MIsportscompany



Drs. J.J. (Jeroen) Boesmans (1973) is samen met MIconpany oprichter van het bureau MIsportscompany. MIsportscompany heeft als missie om met sportmarketing aantoonbaar de positie van bedrijven in de markt te verbeteren.

Jeroen Boesmans is overtuigd van de waarde van sportmarketing voor bedrijven. Echter, in de praktijk worden beslissingen over de inzet van sportmarketing nog te vaak genomen op irrationele gronden. De kwantitatieve inzichten hoe sponsoring kan bijdragen aan de commerciële bedrijfsdoelstellingen ontbreken in veel gevallen. De samenwerking met MIconpany biedt een unieke kans om met dit leidende bureau op het gebied van 'commercial analytics' tot een effectieve inzet van sportmarketing te komen met aantoonbare resultaten. De kracht van de propositie van MIsportscompany blijkt uit sterke vraag vanuit de markt en aansprekende opdrachtgevers, zoals Beiersdorf (Nivea for Men) en NOC*NSF.

Jeroen Boesmans behoorde tot de top 3 tijdens zijn studie bedrijfskunde aan Universiteit Nijenrode, waarna hij zijn studie aanvulde met bedrijfseconomie aan de Erasmus Universiteit en MBA-courses International Marketing aan Michigan State University.

Boesmans heeft vijftien jaar ervaring met het ontwikkelen van commerciële strategieën en is gespecialiseerd in sportmarketing. Na zijn studie heeft hij bijna tien jaar gewerkt bij VODW Marketing, waarvan de laatste drie jaar als Managing Consultant. In deze periode werkte Boesmans voor grote bedrijven in meer dan 35 landen. Daarnaast werd hij door zijn inhoudelijke betrokkenheid bij het sponsorschap van de hockeybond steeds meer gevraagd om zijn expertise op gebied van sportmarketing. De laatste 5 jaar heeft Jeroen Boesmans zijn eigen bureau Creative Marketing Results geleid, waarin de focus en werkzaamheden op sportmarketing verder ontwikkeld werden. Hierdoor heeft Boesmans een unieke combinatie van ervaring in het bedrijfsleven en de sport, voor opdrachtgevers zoals Rabobank, Volvo, O'Neill Europe, Ford Motor Company, Zilveren Kruis Achmea, NOC*NSF, KNVB, FIS International Ski Federation en Koninklijke Nederlandse Lawn Tennis Bond.

Boesmans is schrijver van diverse artikelen over sportmarketing en wordt in de sport gezien als belangrijke vernieuwer en aanjager van kwantitatieve onderbouwing van sportmarketingstrategieën. Boesmans is getrouwd en heeft een zontje.