



## Randstad wint SponsorRing als Partner in Sport van NOC\*NSF

Gisteravond werden de jaarlijkse SponsorRingen uitgereikt. De categorie Sport had een zeer sterk concurrentieveld met vijf de genomineerden Rabobank, NS, ING, Delta Lloyd en Randstad. Al snel bleek, dat de jury een gedegen onderbouwing van de effecten van sportsponsoring zwaar in haar oordeel had laten meewegen. Uiteindelijk bleek de jury unaniem in haar oordeel en kwam Randstad als winnaar van de Sponsoring naar voren:

"Randstad laat zien hoe een passend, relevant en legitiem sponsorship naadloos geïntegreerd kan worden in de bestaande communicatiestrategie. De core business van Randstad wordt op een consequente manier doorvertaald naar het sponsorship. Londen 2012 vormde de succesvolle bekroning op het 15-jarig partnership. Met een 360 graden benadering van het sponsorship heeft Randstad zowel het Nederlands publiek als een aantal belangrijke doelgroepen van Randstad laten zien wat Randstad al jaren voor de sport doet. Randstad heeft met de Werken aan Sportieve Ambities-campagne niet alleen de eigen ambitieuze doelstellingen overtroffen, maar ook een bewezen bijdrage aan NOC\*NSF-doelstellingen geleverd. Het is bovendien het grondige en gedetailleerde ROI-onderzoek met klinkende resultaten dat de jury heeft overtuigd dat dit jaar Randstad en sport de award winning combination zijn."

Vanuit MIsportscompany willen we Randstad van harte feliciteren met deze prestigieuze prijs. We zijn er trots op een bijdrage te hebben geleverd door met het ROI-model de effecten en toekomstige kansen van het sponsorship voor de business van Randstad kwantitatief te onderbouwen.